

中国“80后”的婚姻现状分析

郑 鸥 鸣
韩 景 旭

前言

1. “丁克”族
2. “剩男·剩女”与相亲节目的盛行
 - 2.1 相亲节目存在的问题
3. 独身现象与性伴侣现象
 - 3.1 2011年的80后性伴侣调查结果
 - 3.2 2017年的80后性伴侣调查结果
4. “租赁朋友”与“代理相亲”的盛行
 - 4.1 租赁朋友
 - 4.2 面向青年人的“相亲大会”
 - 4.3 代理相亲
 1. 相亲角
 2. 年轻人与父母一代关于相亲问题的争论
5. 拜金主义与裸婚现象
 - 5.1 拜金主义的物质婚姻
 - 5.2 裸婚

参考文献

前 言

由于计划生育政策的实施，自1979年之后的中国城市地区绝大部分的80后新生儿多为独生子女。在约40年后的今天，80后一代已成为推动中国社会前进与发展的中流砥柱。由于特殊的历史背景及政策因素影响下，他们生活在父母及祖父母辈的娇生惯养之中，没有兄弟姐妹。因此也养成了自私自利，唯我独尊，缺乏体谅与同理心的性格特征。本文基于笔者自2011年以来连续7年对于80后一代中国人的婚姻状况调查所收集的基础数据与信息，分析80后一代的婚姻形态和变化。同时也从这个维度深入了解当代中国的社会问题与社会现象。以此解释自1979年改革开放政策

的实施与计划生育政策的推广对中国社会带来的广泛而深远的影响。

在中国有俗语“独柴难烧，独子难教”。此言的字面意思不难理解。在多子女时代的传统中国家庭中，孩子之间互相照顾亦是正常现象，经常是年长的哥哥姐姐照顾年幼的弟弟妹妹。如今看来诸如洗衣做饭等不可能由孩子来完成的重体力家务，在80年代以前的中国家庭中年长的子女与父母共同分担家务成为常态。在弟弟妹妹眼中，哥哥姐姐不仅是儿时的玩伴，更是组成家庭保护与照顾体系中重要的组成部分与父母权威的延伸。于是就有了另一句俗语“长姐如母，长兄如父”。

如今，“男大当婚，女大当嫁”仍是中国社会的普遍共识，但在进入2010年以来围绕着80后一代婚姻问题的各种新闻就常见诸于公共媒体的报道中。他们接受了自由，民主，平等，法制等普世价值观的教育，重视物质基础与现实满足。加之急速变化的中国社会与为他们“量身打造”的计划生育政策的影响。造就了80后一代婚姻家庭观念淡薄，缺乏责任心，片面强调个人利益等一系列鲜明的时代特征。一时间全社会都把关注焦点集中在了80后一代人的身上。笔者作为生于1987年的80后，对此问题亦是抱有强烈的兴趣。自2011年开始深入中国的广大地区，从农村到城市；从经济发达的东部沿海地区到经济欠发达的中西部地区，围绕着80后一代的婚姻问题开展了深入细致的调查。以调查问卷和面对面采访为主要方式收集了大量的基础数据。本文围绕着中国城市地区，特别是以北京为代表的发达城市地区80后的婚姻形态与价值观变化展开叙述。

随着中国的改革开放深入推进与经济社会的发展剧变，中国人的价值观正在发生着悄然地变化。同时人们的价值观变化也在反作用于社会的发展方向。中国城市地区高度发达的经济与计划生育政策的影响，致使人们愿意集中更多的资源来提高自己的生活质量，降低了年轻人组建家庭养育子女的欲望。从而弱化了“家庭”在维系中国人传统人际关系与维持社会稳定中所起到的重要作用。越来越严重的年轻人单身化现象令中国社会产生了极度的不安和焦虑。就单身化的原因笔者主要分为两个维度来分析。一方面是有强烈婚恋欲望的年轻人由于各种各样的原因而面临结婚难的问题。他们或受限于自身经济条件的相对不足，或对于结婚对象的经济条件，学历，家庭背景等因素的过度重视，导致盲目的物质追求或迷失在寻找真爱和缔结物质婚姻关系的迷茫之中。因此产生“剩男，剩女”这一典型的社会现象。另一方

面是接受并享受目前的独身状态，不愿结婚也无此烦恼的年轻人。在城市当中出现的“租赁朋友”和“性伴侣”现象则成为了他们应付家人催婚和解决个人生理需求的重要手段。而这些话题性事件频频见诸报端，更是引起了全社会的高度关注。在老一辈中国人看来这些现象违背伦理道德，更是与中国传统文化和主流价值观相悖。甚至被提到了“伤风败俗”的高度。这些都造成了80后他们的父母与长辈极大的不安与愤怒。在缺乏互相了解与有效沟通的情况下，长辈们纷纷以自己的方式行动起来，开展了席卷全国各大城市的“代理相亲”运动。他们以此希望其成为解决自己儿女婚姻问题的良策，同时解除自己的担心与不安。但效果却并不乐观，甚至在家人与80后子女之间就此问题产生激烈冲突的也并不少见。

1. “丁克”族

截至2018年初，80后一代中的最年长者已年满38周岁。据河南省洛阳市福缘婚姻中介公司总经理高辉杰女士介绍：相较于目前80后一代的结婚率，70后人群在平均年龄达到38周岁时几乎都有过初婚经验。80后大都强调“恋爱自由，人格独立”，这些都是导致晚婚的原因之一。而且主动选择婚后晚育或不生育的年轻人也正在呈快速增长趋势。据统计在洛阳市已婚的80后夫妇当中选择不要孩子的已接近45.3%。与70后同年龄段相比，婚后不要孩子的比例只占到约5.9%。另一方面，目前高昂的生活成本与教育成本也成为80后一代婚后选择“丁克”生活的重要原因之一。

对中国人口问题有着深入研究的美国威斯康辛大学特约研究员易富贤先生表示：作为导致晚婚晚育的背景和重要原因，一是人类社会的自然法则，二是人为的干涉。这里所指的人为干涉主要是指政策与法律的影响¹⁾。

随着经济的快速发展，国民生活水平不断的提高。加之物价的节节攀升和其他原因的共同作用，家庭在子女教育上的经费投入变得越来越昂贵。因此，为了维持现有的生活水平，限制家庭成员的数量就会成为一个自然的选项。对于新婚不久的年轻人来说，他们普遍缺乏相对充裕的经济实力，结婚本身又消耗了他们大部分的

1) 易富贤《即使鼓励生育，中国人口也不会超 15 亿》腾讯文化
<http://cul.qq.com/a/20160226/052315.htm> (2016年2月访问)

经济资源。为了享受婚后的二人世界和维持现有的生活水平不下降，一部分年轻人选择了不生孩子成为“丁克”一族。其影响不仅局限于家庭内部，更关乎整个社会与国家的长期发展。以现在的世界主要发达国家为例，欧洲，澳洲，与日本的出生率持续降低带来严重的“少子化，老龄化”问题。作为长期影响，社会劳动力人口下降与消费人口数量减少会带来严重的经济问题。因此各发达国家都普遍出台了形式各异力度不同的生育刺激政策〔平野健一郎 1994〕。

笔者总结了四个阶段来解释人口与经济社会发展之间存在的自然关系。首先当国家处于发展阶段时，组成社会基本单元的家庭多为子女数量众多的大家庭。此时全社会处于发展上升期，劳动力充足内需旺盛。庞大的人口规模必然刺激生产数量的增长和生产效率的提高，以满足不断增长的人的需求；其次当经济与社会相对发达之时，人们为了提高个人与家庭的生活水平开始选择晚婚，晚育，少生，集中资源用于提高生活水平。全社会的人口数量与生产力发展水平处于相对稳定的供需平衡状态。此时经济增长速度开始出现放缓的迹象；当经济与社会高度发达之时，物质已极大丰富，生产效率的提高与生产技术的革命性发展使得人口作为肉体劳动力的价值大大下降。同时家庭为了追求更高的生活水准也在进一步地缩减其成员规模，新组建的家庭或出现大量不生孩子的情況。人们只注重享受当前的生活状态而不会考虑几代之后的事情；最后经济与社会发展进入衰退期，由于人口作为第一生产力这一根本性质不会改变，随着人口老龄化和新生人口数量严重不足，市场内需出现萎缩，劳动力人口严重匮乏也进一步制约了经济社会的可持续发展。最终可能走向经济与社会体系的崩溃，甚至一个民族或是国家由于人口数量的持续减少而导致灭亡。

近年在中国城市地区，新婚夫妇选择不生孩子成立“丁克”家庭的数量正在不断增加。特别在经济发展水平较高的北京，上海，广州，深圳等沿海一线城市中，这种现象尤为突出。由于高等教育的普及，女性地位的提升，城市巨大的工作生活压力，和暴涨的生活成本等诸多原因的共同作用，选择“丁克”生活的年轻人正变得越来越多。中国有俗语“不孝有三，无后为大²⁾”，意为“不给自己的家族留下后

2) “不孝有三，无后为大”，孟子所言，记述于《孟子离娄上》，全文为：不孝有三，无后为大。舜不告而娶，为无后也。君子以为犹告也。

代是对祖先最大的不敬”。在重视传统价值观与道德准则的中国社会中“孝”被誉为“百善之首³⁾”，甚至高于一般的道德概念，因此中国社会视不生育为不道德。“断子绝孙”，更是最诛心的诅咒。

中华民国科学技术文明研究所张光翔讲师表示：中国传统社会注重宗族家庭观念，经历了短暂的以母系氏族为核心的原始社会后进入了以父系氏族为核心的社会形态。从“封邦建国”到“中央集权”再到如今的“共和体制”，中国社会的家庭结构依然是以父亲或夫家为宗族血缘传承的核心。因此女性必须以为丈夫生育出男孩为完成传宗接代这一重要任务的标志，并且这也是女性自嫁入夫家的第一天开始所必须尽到的义务。在当今女性地位空前提高，女性活跃于社会各个领域的今天，“丁克”一族依然要面对来自家人，朋友，道德等社会各个方面的重重压力。即便如此，“80后”继续通过各种途径逃避对于家庭的责任，为了追求更自由的生活打破旧有的传统，不惜与家人和社会公论为敌。

2016年7月，中国社会科学院和《中国经济周刊》联合发表了《中国城市发展报告》。报告指出：截至2015年年底，中国城市中产阶级人口大约为2.25亿，其中近三分之一为80后一代。其中该报告对生活在城市中的80后“丁克”族夫妇做了针对性的调查。关于不要孩子的原因，排在第一位的是“对于中国人口过剩的忧虑”。一位受访的37岁上海已婚男子范先生表示：长期来看，中国的人口基数过于庞大令人担忧。因此考虑个人与国家的将来还是决定不要孩子。排在第二位的原因是“享受自由快乐的生活”。80后的父母一辈多出生于50年代~60年代那个中国政治运动最激烈的时期，经历过社会的极大混乱，同时那也是受到中国传统价值观束缚相对严重的时代。80后通过父母辈的讲述并亲眼见证着父母辈的生活状态，对于旧有的社会规则与传统价值观充满了抵触和恐惧，有着追求自由生活的强烈愿望。第三点原因则为“实现自我”。正如上述第二条原因所说，80后的父母辈因各种外因而不得不放弃自己的人生目标，甚至被时代的洪流裹挟着一路走来，主宰不了自己的命运和人生。一辈子都在为了除自己以外的“别人”付出了自己一生。因此，80后更希望成为自己命运的主宰者。即使是婚后是否生育，也要由自己根据实际情况自我

3) “百善孝为先，万恶淫为源。常存仁孝心，则天下凡不可为者，皆不忍为。”出自清代著作《围炉夜话》。孝居百行之先；一起邪淫念，则生平极不欲为者，皆不难为！

决定。

根据中国社会科学院公布的调查显示，80后一代婚后不想立即生育的理由可归纳为以下几点。

1. 现代社会竞争激烈，将来不想让自己的孩子面对同样的痛苦。
2. 目前还不想放弃自己的生活与工作。
3. 对于目前的婚姻状态不满，存在不确定预期，恐面临离婚后对孩子造成的不可挽回的影响。
4. 从经济层面考虑，目前尚不具备养育孩子的条件，想为孩子创造更好的生活条件而继续努力。
5. 幸福的方式可以多种多样，不一定子孙满堂就叫做幸福。
6. 养育孩子劳神费力，不认为孩子可以提高生活品质和幸福指数。
7. 人生价值与是否繁衍子嗣无关。
8. 不认同“养儿防老”的想法，认为自己老后无需子女赡养。
9. 对于生育有恐惧心理，担心身材，体形，容貌的变化以及怕疼。

另一方面，笔者基于大量的访问调查结果也总结了80后选择“丁克”生活的几大理由。

1. 从个人到社会乃至国家层面，强调物质的再生产远超过对于人口再生产的重视程度。换言之，个人与社会强调金钱的最优先，国家则强调经济持续发展的最优先。对于刚刚进入社会不久的80后年轻人来说，积累社会与经济层面的原始资本，提高社会地位与存在价值，尽快地实现自己的人生目标则为最优先。婚育问题自然就会显得没有那么重要了。
2. 从短期来看，物质的创造能带来较快的经济收益，但是人口的创造则不能在短时间内带来较大的收益。因此人类社会在进入经济高度发展的阶段，便开始慢慢忽视对于人口可持续性发展的重视。截至2016年为止，中国60岁以上的人口数已达到约2亿3000万人，占到总人口的近16.7%。对于80后家庭而言，照顾年迈的父母与祖父母的晚年生活是责无旁贷的责任。为了维持家庭的收支平衡，决定延迟生育的80后夫妻不在少数。虽然，中国政府自2016年新年伊始正式废除了独生子女政策，允许所有夫妇生育二胎。但是，在高涨的生

活成本压力下,生育行为本身已经变得极其困难,且国家缺少经济层面对于生育行为的鼓励补贴政策支持。中国人民大学社会学部周孝正教授指出:以2015年物价水平为参考,养育一个孩子到18岁的成本大约为22万7000元人民币。而孩子越多相对养育孩子的成本是会低于边际成本⁴⁾。也就是说养育第二个孩子的成本相当于养育第一个孩子的约60%左右,第三个孩子的养育成本则约为第一个孩子的三分之一上下。但是问题在于当今养育一个孩子的成本已经成为了每一个中国普通家庭的不可承受之重⁵⁾。

3. 避孕的普及。在笔者的调查过程中发现,80后年轻人对于避孕等相关知识普遍非常了解。在1990年代以前,安全套等避孕工具的发放主要由当地计划生育主管部门负责。而且对于“性·避孕”等相关私密话题的讨论被视为禁忌,人们普遍不愿意在公众场合与一般交谈中涉及这一类的话题。但是如今在医院和普通药店甚至是便利商店和网上购物平台都能随意买到安全套等各种避孕设备,甚至是各种情趣用品。因此,避孕相关的知识概念普及和避孕用具的购买途径多样化、便利化也促使了一部分“计划外”生育减少。
4. 离婚率的上升。根据中国统计局的资料显示,1978年的全国离婚夫妻约为28.5万对,到2011年达到211万对。因离婚产生的单亲家庭数量激增,并引发各类家庭事件和社会问题(王敏 2011)。经笔者的调查,80后夫妻普遍会因为新婚后互相信赖不足而暂缓生育计划,或者相互约定在婚后夫妻双方达到了足够的互相信赖,并且对婚姻关系有十足的信心后再决定生育。
5. 不孕不育的增加。笔者在调查过程中走访了北京大学第一附属医院妇产科,并从该科主任医师闻宏武教授处了解到有关中国人不孕不育状况的相关资料。在上世纪70年代,中国的平均不孕不育发生概率约为1%~3%。但是在30年后的2001年,全国的不孕不育发生率上升到了约12.5%。次年就突破了17%。同时期世界主要发达国家的不孕不育发生率为平均15%上下。2016年卫生部

4) 边际成本:在经济学和金融学中,边际成本指的是每一单位新增生产的产品(或者购买的产品)带来的总成本的增量。这个概念表明每一单位的产品成本与总产品量有关。边际成本简写为MC或MPC。

5) 周孝正《从张艺谋“超声风波”反思中国计划生育政策》共识网,天涯论坛转载 <http://bbs.tianya.cn/post-free-4476897-1.shtml> (2017年7月访问)

卫生与计划生育委员会所做的调查报告显示,目前全中国约有近5000万人饱受不孕不孕症的折磨,使这些原本想要生育的家庭求子不得。在80后“丁克”族当中也有一部分家庭属于这样的情况。

随着社会的发展与进步,年轻一代对于生育与子女教育的认识也在发生着悄然地变化。“丁克”族的存在,对中国社会的将来一定会产生各种各样的负面影响。特别是80后新婚夫妇对于家庭责任感的先天不足将会对社会造成深远的影响。首先,人为的不孕不育行为是有悖于自然法则的。人类作为高等动物当然具备最基本的动物属性,其最重要的两大需求:一是繁衍,二是进食。如果不进食,个体就会灭亡;而如果停止繁衍,群体乃至整个种族就会灭亡。因此关系到个体生存和群体灭亡的需求才是最基本最重要的需求。从这个维度来看,80后一代放弃生育子女,既是对家庭和社会的不负责任,更威胁到整个国家乃至全民族的生死存亡。另外,北京大学附属第三医院妇产科副主任医师李云波⁶⁾医生表示:女性一生中至少要经历一次从怀孕到分娩的全过程。这有助于女性增强自身免疫力,调节女性雌激素分泌水平,降低更年期后乳腺疾病和子宫肌瘤等妇科疾病的发病概率等一些列好处。反之则对女性生命全周期身体健康带来不可预知的负面影响。目前大量出现的“丁克”一族在日后若改变主意决定生育,也可能会面临不孕不育症的发生,以及高龄生育所带来的极大风险。

另一方面,80后“丁克”族的父母辈大多无法理解他们的决定。很多父母都为了能够亲眼见到自己孙辈的出生而望眼欲穿。特别是在城市地区的80后普遍是独生子女,他们的父母对于孙辈的期待更胜其他。因此,在大多数中国家庭中,婆家对于儿媳怀孕与否是相当在乎的,甚至会直接影响到双方两个家庭的和睦与幸福。正所谓婚姻从来不只是两个人的事情,而是关系到两个家族所有家庭成员的一件终身大事。但是,随着时代的发展,年轻人的想法发生了极大的改变。特别是女性思想的变化使她们不再认为结婚将成为对方家庭的生育工具。

如今,对于“丁克”族表示理解并包容的人士正在变得越来越多。同时坚持传统价值观,对“丁克”族依然强烈反对的人士仍然占到社会的大多数。例如,强调

6) 李云波, 北京中医药大学附属第三医院网站

http://www.zydsy.com/Html/Doctors/Main/SearchIndex_240.html (2017年9月访问)

“丁克”族为“自私的个人享乐主义者”，甚至污之为“不会下蛋的鸡，断子绝孙”等。

2. “剩男·剩女”与相亲节目的盛行

在上世纪90年代的中国大陆，年龄超过30岁的未婚男女青年被称作“大龄青年”。如今年龄在29岁~37岁的80后人群中，大部分已经步入“大龄青年”的行列。每一个时代都会产生一些只属于那个时代的专有名词，如今“剩男·剩女”这一词汇的流行就如同当年的“大龄青年”一样如出一辙。“剩”既“过时”，“过期”，“余下的”，“没人要”等含义。顾名思义“剩男·剩女”就是经过了一段适龄选拔，自由结合的时期后依然没有找到另一半，或是依然没有被选择而继续保持单身状态的超龄男女。

特别是在城市地区，生活的极大便利让单身男女们更容易地维持独立的生活状态。而且随着学历的提高和个人收入的增长，年轻人独立单身的倾向变得更加严重。一般情况下在大学的四年期间如没有确定自己的结婚对象的话，毕业后由于要面对残酷的社会竞争和更大的生活工作压力，寻找到合适的结婚对象甚至完成婚姻则会变得更加困难。据中国规模最大的婚恋交友网站「世纪佳缘」华北市场部负责人介绍，目前全国未婚男女性别比差别状态令人震惊。29岁的男女比例为男性199人对女性100人的数量级，35岁的未婚男女性别比可以达到293：100。80后未婚男女的平均性别比也高达162：100。在这样的背景下，婚恋交友网站与婚恋交友类电视节目应运而生并获得极大的成功。

例如，近年来全国收视率第一的婚恋交友类节目“非常勿扰”就是一个典型的社会现象。以下将通过对于此节目的分析来思考目前80后年轻人的婚姻问题以及婚恋观的现状。

“非常勿扰”为中国江苏省卫星电视台的一档节目于2010年1月份开播。该节目主要是面向年轻人，服务于想通过电视这个传播力度空前的媒体平台寻找自己婚恋对象的单身青年男女。并在节目中就当今中国年轻人婚恋观，价值观等相关社会话题展开广泛讨论，以此作为观察当今中国社会方方面面的一个生动窗口。因

其节目的时效性与真实性被广大电视观众寄予了空前的期待，自节目开播以来就收视率飙升。参加此节目的男女嘉宾需通过江苏卫视“非常勿扰”节目组官方网站进行报名，经节目组审查即可成为节目出场嘉宾。同时该节目也与中国最大的两家婚恋交友网站结成战略合作伙伴，所有希望参加节目的报名者必须首先完成在「世纪佳缘网」和「百合网」的实名注册，亦接受在线婚恋交流与咨询。拓宽交友的途径，增加了交友的机会，以传统媒体和网络媒体相结合，最大程度地提高婚恋交友的成功机率。同时期中国各地的卫星电视台纷纷开播此类节目，也在当地甚至全国也取得了相当可观的收视率。



图1 江苏卫视婚恋交友节目“非常勿扰”现场及活动宣传海报

出处：江苏卫星电视“非常勿扰”节目官方网站 <http://fcwr.jstv.com> （2016年6月访问）

「KISS 福岡」九州国际和食广场官方网站 <http://kiss-fukuoka.jp/japanese.html#>
（2017年7月访问）

节目中相亲的基本规则如下，首先24位单身女嘉宾上场在舞台上依次并列站立，之后一位男性嘉宾上场。女嘉宾依次进行自我介绍，如果互相有好感的话就进行当场公开提问交流。节目的前半段是女嘉宾掌握主导权，后半段权力反转最终由男嘉宾决定是否与某一位女嘉宾牵手成功。期间互相可以就学历，职业，身材，性格等一般性问题展开提问与交流。甚至还会有嘉宾提出一些不友好或尖刻的问题，并通过节目直播于全国观众的面前。如女嘉宾对男嘉宾并无任何好感，即可在节目的前半段按下面前的按钮，灭灯并退出交流，若24为女孩全部灭灯则该男性嘉宾必须立即退场。如进入节目后半段场上仍有女嘉宾为其亮灯，则权力反转。由男嘉宾开始提问并决定最终是否与亮灯的其中一位女嘉宾完成牵手。当然如果男嘉宾表示没有心仪的女嘉宾的话，也可放弃权利独自离场宣告相亲失败。

节目中的男女嘉宾就私生活，婚恋与家庭等各方面涉及隐私和价值观的话题展开了公开大胆的讨论与交流。例如，关于自己真实的恋爱经验与次数，之前分手的原因，是否有过一夜情，为何继续保持单身，甚至包括工作内容和收入，存款，房产，汽车，是否婚后与老人一起居住等问题毫无忌惮地公开发问讨论。

在这样的节目中出场的男女嘉宾是否能找到男女朋友，结束彼此单身状态，走向婚姻似乎并不重要，更重要的焦点集中在节目中涉及到的婚姻恋爱与个人隐私的话题。从专家的角度分析来看，节目策划者谙熟视听受众的心理需求，关注与观众的共鸣和观看该节目之后的反应，并将这些数据随时公开于网络平台。这样的节目定位就不仅是瞄准80后“剩男·剩女”，更加瞄准他们背后的父母一辈。节目掀起了一场同龄人之间，孩子与父母之间，家庭内外乃至全社会空前的大讨论。

新中国成立以来女性的社会地位大大的提升，特别是随着高等教育的普及，女性的独立性进一步得到巩固，因此越来越多的年轻女性倾向于自主选择配偶。通过各种婚恋交友网站，电视节目，手机APP等媒介寻找伴侣的女性已不在少数。她们代表着新时代中国女性的独立思考方式与生活状态，是了解当今中国社会变化的一面镜子。相亲交友类节目给予了这些女性展示自己的平台，进一步助推了女性解放思想与巩固其社会独立地位的作用。如今随着世界女权运动的兴盛和中国改革开放的推进，中国已经打开国门与世界接轨。来自世界的开放思想与平等的普世价值也已成为了中国社会的普遍共识。尤其是在经济较为发达的地区的女性对于“男女平

等，女性权利”的意识非常强烈，并与男性拥有几乎同等的社会地位。因此在寻找伴侣的时候女性并不再是被选择的角色。更有甚者受到“拜金主义”的影响，过分强调男性收入与物质基础。一定程度上男性反而成为了弱势群体，在上述原因的影响下他们面临着严峻的结婚难问题。以下将以“非诚勿扰”节目中所出现的具体事例来分析这一现象的严重性。

1. 玛诺 女 22岁 与23岁陈姓男嘉宾的现场会话

陈姓男子提问：“你愿意坐在我的自行车后面让我带着你吗？”

玛诺：“你还是让我坐在宝马里头自己哭吧。”

此言一出立刻在网络上掀起了轩然大波。网友们纷纷抨击玛诺此言为赤裸裸的“拜金主义”，对于陈姓男子造成了非常严重的心理伤害。此事件之后，节目组公开道歉。并要求今后出场女嘉宾要谨慎发言。

2. 刘姓男子一位23岁的“富二代”

此男嘉宾出场后仅做了简单的自我介绍，便在大屏幕上打出了自己的近600万人民币的存款账户余额。并当场斥责那些出场女嘉宾：“你们不就是喜欢钱吗，我来这儿就是要拿钱砸你们。”此行为引起了在场多为女嘉宾的强烈反应，争论现场一度出现了失控的局面。最终现场女嘉宾们一致灭灯，刘姓富二代独自退场。

3. 大龄单身沈姓男嘉宾的母亲现场发言

沈姓男嘉宾首先简单介绍了自己的家族在上海与杭州两城市均拥有多处不动产，并且经营着一家高级宾馆等情况，之后在观众席就座的母亲起身围绕着对未来的儿媳的要求和希望发表了以下的言论：“我们家对于儿媳的要求很高，首先从事演员和模特职业的女孩不要，眼睛长的小或者身材肥胖的不要，另外家里穷的坚决不要。特别是出身农村的我们家不要。”以上言论触碰了多条社会底线，节目播出后在全国范围内引起了极大的震动。也许节目制作方是想以此为噱头提高收视率，引起社会讨论并进一步提高节目的影响力与知名度。但是此次事件确实在社会上造成了非常恶劣的影响。之后国家有关部门不得不强制性地出台了有关于此类节目的规范指导意见以正视听。

4. 出身英国的31岁男性留学生 Alex

Alex 作为自节目开播以来为数不多的外籍男嘉宾，其本人和他在节目中的经历也引起了一些讨论。首先是节目一开始所播放的有关 Alex 在中国生活学习的影像，其中他本人特别喜欢捡垃圾回家，并用所捡到的一些废品自己动手制作成了一些生活小工具和工艺品。他本人强调做这些完全是出于环保和节约的理念自愿去做这些事情，并无哗众取宠之意。而当视频播放完毕后，现场的24为女嘉宾陆续地灭灯，标志着这位来自英国酷爱捡垃圾的帅小伙子 Alex 牵手失败。而主持人似乎并没有让 Alex 立即退场的打算，他在现场与 Alex 进行了短暂的交谈：

主持人：非常抱歉地请问您的父母是做什么工作的？您家庭的经济状况是怎样的？

Alex：我的父亲在英国经营者三家私人银行，我的母亲是一位艺术家。

（此时现场爆发出一阵惊讶的嘘声，24为女嘉宾更是面面相觑表示震惊与不可思议）

主持人：原来如此，那么你每天捡垃圾和废品确实和你的生活状况与经济情况毫无关系的吧？

Alex：是的没错，我只是认为现在有太多人随便丢垃圾了，这样很不好所以我养成了习惯每天捡垃圾。中国的垃圾问题非常严重，在我们英国有一部分的垃圾会被回收利用，但是在中国还没有这方面的处理方法。所以我只是去做一种尝试当成我的兴趣，并且这已经是我的生活方式了。

主持人：非常好，非常好，对面24位美女们相信你们现在一定为自己刚才愚蠢的决定感到无比的后悔，我只想提醒你们一句“今后再不要以貌取人”。

以上的事例揭示了对于目前中国的年轻人，平静的时代和脚踏实地寻找婚姻对象的年代已经不复存在了，取而代之的是野蛮放肆与毫无远虑的婚姻爱情观。以最表面的物质及相貌条件来决定未来几十年的人生幸福，这既是社会飞速发展带来的副作用，同时也深刻影响着中国人对于金钱，地位，性别与地域歧视，家庭观念等重要价值观的变化。并且也真实地反映出了80后年轻人对于爱情与价值的迷失与彷徨。

2.1 相亲节目存在的问题

伴随着自80后的婚恋价值观变化和结婚费用的节节攀升，越来越多的80后“剩

男·剩女”面临着结婚难的问题。正是看到了这一问题的普遍性与严重性，各电视台等媒体制作单位才瞄准了炒作这一问题所能开发出的无限商机。从2010年开始各省市电视台纷纷推出了自己的相亲交友类节目，在中国的电视荧屏上这一正式而严肃的交友行为被演绎成了一场场滑稽的真人秀。在收视率导向娱乐至上的节目制作原则基础上，必须用劲爆的内容与吸引眼球的话题来吸引观众的收看。参加节目的男女嘉宾围绕着传统的婚恋观与价值导向展开了肆无忌惮的批判与践踏，甚至触碰道德底线。因此，各地方宣传主管机关和国家有关部门展开了关于此类节目的大整顿行动。

中国广播电视电影管理总局⁷⁾在2010年6月份发表了《婚恋交友类节目规范与管理的通知》。通知要求：

1. 各电视台要以此通知为标准，深入学习并自查自纠自我反省，特别针对出场嘉宾的身份要加强甄别力度，对于伪造身份，欺骗观众等行为要进行严厉地打击。
2. 对于造成社会严重恶劣影响，败坏纲常名教的出场嘉宾要制定相应的惩罚措施。
3. 对于以婚恋为借口大肆诋毁，侮辱，歧视等各类人身攻击他人的言论与行为，各电视台要对其演出者即刻封杀并通报上级宣传管理机关。
4. 对于传播拜金主义以及不健康婚恋观，价值观的婚恋交友类节目要立即停播整改。

广电总局同时要求：各地方电视台在开展此类节目筹划运行过程中，要扩大男女嘉宾的选拔范围。对于从事演员，模特，富二代等特殊人群假借婚恋交友类节目搞新闻炒作的行为要加强监管⁸⁾。

2012年人民日报，新华社，中央电视台三大政府媒体机构集体发出倡议，抵制传播低俗价值观的婚恋交友类节目，对于近些年来充斥各地荧屏的不健康婚恋节目

7) 国家广播电影电视管理总局：国务院直属机构，统筹规划和指导协调广播电视事业，产业发展，推进广播电视领域的体制机制改革，监管，审查广播电视与网络视听节目内容和质量，负责广播电视节目的进口，收录和管理。

8) 《国内电视相亲节目的现状分析》人民网
<http://media.people.com.cn/GB/22114/52789/205663/13052203.html> (2017年10月访问)

进行批判。

1. 婚恋交友类节目形式单一互相抄袭现象严重。
2. 节目中充斥拜金主义，享乐主义内容，有悖于社会主义核心价值观的要求。
3. 盲目追求收视率，以利益为导向。节目中充斥过多的商业赞助广告。
4. 故意炒作敏感话题，挑逗社会大众敏感神经，挑战社会公论及道德底线。
5. 有关出场女嘉宾的各类丑闻不断。
6. 节目中语言尺度过大，各类淫秽，暴力，社会潜规则语言充斥荧屏，污染电视环境⁹⁾。

虽然政府部门强力介入，对于媒体上泛滥的婚恋交友类节目以及各类乱象进行了强力的批判。但是也有一部分人对于这种政府直接介入的做法表达了自己的意见。中国传媒大学新闻传播学院的崔永元教授评价道：婚恋交友类节目确实反映了一部分目前中国社会的真实状态。对于节目中的一些负面信息，相信广大电视观众能够自我分辨是非。另一方面，政府部门一刀切的禁止所有带有负面信息的内容，在电视荧屏上营造出一副虚假的繁荣与和谐的景象，这也就失去了电视媒体反应社会问题的真实性¹⁰⁾。

3. 独身现象与性伴侣现象

在中国关于婚姻曾有过儿女必须遵从“父母之命，媒妁之言¹¹⁾”的时代，现在的年轻人可以按照自我意愿选择交往对象，更可以自主决定结婚与否。在生活成本高涨的城市地区由于巨大的工作压力和快速的生活节奏，致使已经达到适婚年龄的众多年轻人对于婚姻也只能采取谨慎的态度。

9) 《西方学者批评中国电视相亲节目低俗》人民网，环球时报
<http://culture.people.com.cn/GB/87423/11738265.html> (2016年12月访问)

10) 《2011年3月5日第十一届全国人民代表大会记者会见》，《崔永元谈农业及惠民政策》
 新浪新闻中心 <http://news.sina.com.cn/c/2011-03-05/204722059556.shtml> (2017年9月访问)

11) “父母之命，媒妁之言”出自明·汤显祖《还魂记·婚走》。原文：“秀才，可记得古书云：‘必待父母之命，媒妁之言’”西周春秋时期的婚姻礼仪的一道程序。就是“娶妻如之何，必告父母……娶妻如之何，非媒不得（诗·齐风·南山）。”在人们的印象中，媒人是沟通男女双方的媒介，“男女双方非媒不知名（礼记·曲礼上）”为中国古代的通例。

一言以蔽之，现在是单身的未必将来一直单身，当然也不排除有些人会由于各种原因而孤独终老。但作为一个正常的人，无论男女无分老幼都会在一个事情上有着共同的需求，那就是“性”。单身与孤独是一种生活状态，而对于性的需求其核心也最多是十几分钟到几十分钟的生理活动而已。因此在中国，尤其是城市地区存在着不少的卖淫嫖娼，同性恋以及性伙伴的现象。

在中国目前的教育体系中，对于性教育的重视与普及程度还远不及世界大多数发达国家。甚至对于未成年人来说，“性”还是一个令人害羞和禁忌的话题。在中国的文学作品与影视作品中，涉及到性的内容都会被简单化处理或是一笔带过。同时国家也会对这方面的内容进行严格管制。随着改革开放的近40年经济社会发展，国内外信息的海量交流与信息技术的飞速发展，使得除政治以外很多话题都不再成为中国社会讨论的禁忌区域。甚至在某些长期遭到压抑的方面当社会全面解禁之后出现了猛烈的喷发与反弹。“性”就是其中之一。80后一代恰巧出生于改革开放伊始，从少年时期开始就慢慢接触了来自港台和西方的各类信息与文化。对于“性”的认识更是有丰富的“学习材料”充斥于录像厅，小杂志，网络传播的小电影和供职于各类娱乐场所的性工作者。自80后开始的年轻人不再把确定一个固定的恋爱对象和发生性行为看作是多么认真和重大的决定，甚至性乱交的现象自他们的中学时代就开始存在了。这些现象必须引起全社会的足够关注。在信息来源多样化，价值观多元化的今天，合理的引导价值舆论对年轻人婚恋观的形成有着迫切的必要性。

本节基于笔者自2011年和2017年对于北京市朝阳区 CBD¹²⁾地区供职生活的80后白领人群所做的两次问卷调查结果，分析该区域内的人口构成与婚姻状况以及他们的性生活，由此了解这一人群的婚恋观，价值观变化。

2011年3月，中国社会科学院发表了《2011年中国城市白领性生活调查报告》。报告结果显示，在北京，上海，广州等一线城市中拥有性伴侣的白领人口占到该群体的约16.9%，其他城市除西藏地区和港澳台地区外这一比例接近32.9%。而且在三线以下城镇以及中国广大的农村地区拥有性伴侣的白领人数占到该人群的比例竟

12) 中央商务区(Central Business District)简称CBD。指一个国家或大城市里主要商务活动进行的地区。其概念最早产生于1923年的美国，当时定义为“商业会聚之处”。随后CBD的内容不断发展丰富，成为一个城市，一个区域乃至一个国家的经济发展中枢。

高达50.2%。从年龄层来看，不满20岁的被调查者中承认自己拥有一个以上性伴侣的比例在2.3%左右；40岁以上人群为20.7%；20~40岁之间的比例高达近77%，其中20~30岁的80后人群中拥有性伴侣的比例为41.8%。从性伴侣人数上看，在所有被调查者中回答5人以下的占57.3%；5人以上10人以内的占比约为16%；回答10人以上的达到约26.7%（参考表1）。

表1 2011年中国城市白领性生活调查报告

地区			年龄层	
北京 上海 广州	16.9%	40岁以上	20.7%	
省会城市	32.9%	31-40岁	35.2%	
地级市	24.3%	20-30岁（80后）	41.8%	
三线以下城镇	13%	20岁以下（未成年）	2.3%	
农村	12.9%			
性伴侣有无			性伴侣人数	
未婚	无	7.2%	5人以下	57.3%
	有	21.6%	5-10人	16%
以婚	无	34.4%	16-20人	2.6%
	有	34.7%	20-30人	3.2%
离异	有	2.1%		

注：2011年中国城市白领性生活调查报告表参照中国社科院调查报告信息由笔者制作

表1所示为中国社科院2011年全国城市白领性生活调查报告中的数据总结。从当时有关80后的数据来看，与其他年龄层人群相比较80后年轻人拥有性伴侣的比例要高于其他年龄层。结合不同地区的数据观察，生活在城市中的80后的为49.8%，高于全国平均的41.8%。80后成长于经济社会快速发展的时代背景中，文化上受到全球化和西方开放思想的深刻影响，可以说对于性的价值观确实发生了很大的改变。而且对于婚姻与家庭的认识，80后也明显具有更大的自主性和不稳定性，多数人甚至表示与固定的爱人和妻子长期生活在一起令人感到疲倦和无聊。同时在无金钱交易的情况下，只以单纯的性需求而建立的人际关系正在大幅度增加。表1反应的全国范围内的抽样调查结果，并不足以准确地把握80后人群的实际情况。

3.1 2011年的80后性伴侣调查结果

为了以80后人群作为调查样本，笔者于2011年6月份前往北京市朝阳区 CBD 地区，对在那里工作的近880位80后白领进行了采样调查。此次调查重点就他们的性别，年龄，婚姻状况等基本信息和拥有性伴侣的实际情况做了调查，初步掌握了在这一地区工作的80后白领们的性伴侣概况。截至2011年12月31日，成功收到有效的回答746份。其中男性被调查者200人，占总人数的26.81%；受访女性人数546人，占比73.19%。在有效回答的746人当中，已婚者人数为441人，占总数的59.12%；另一方面包括离异，丧偶等原因在内的独身者为305人，占调查总体的40.88%。在所有被调查者中回答没有性伴侣的有157人，占比21.05%。回答除妻子或女友之外有1位性伴侣的为89人占11.93%；回答2人以上（含2人）的占43.67%，达到326人；其中回答4人以上的有95人，占比12.85%；同时截至笔者调查之日为止尚未有过任何性经历的被调查者有25人；相反回答拥有性伴侣总数达到或超过20人以上规模的受访者有54人（参考表2）。

表2 2011年北京市朝阳区 CBD 地区80后白领性伴侣调查结果（调查对象746人）

性别				婚姻状态			
男 200人	无	28人	14%	已婚 441人	无	106人	24.1%
	有	172人	86%		有	335人	75.9%
女 546人	无	129人	23.62%	单身 305人	无	51人	16.8%
	有	417人	76.38%		有	254人	83.2%
性伴侣人数							
无	157人	21.05%					
1人	89人	11.93%					
2人以上	326人	43.67%					
4人以上	95人	12.85%					
20人以上	54人	7.2%					
无性经验	25人	3.3%					

注：2011年北京市朝阳区 CBD 地区80后白领性伴侣调查结果由笔者经2011年6月~12月实施的问卷调查资料数据制作

由表2所显示数据可知，在有效受访者746人当中回答有性伴侣的共计589人，占受访整体的78.95%。相较于中国社科院公布的全国报告中的全国平均值41.8%相比高出37.15个百分点。其中按照性别来划分，男性200人中回答有性伴侣的占比高达86%，女性为76.38%；从婚姻状况来看，在已婚的441人当中回答没有性伴侣的为106人，占到所有已婚人士的近4分之1，其余4分之3都有性伴侣。相较于未婚和单身人士拥有性伴侣不同，大量已婚人士在婚后仍然有婚外不正当性关系，这是笔者在调查中出乎意料的结果。单独就独身者这一群体来看，由于没有婚姻关系和家庭责任的束缚，83.2%的受访独身80后承认自己有性伴侣，以压倒性多数占据着这一人群的大多数，而在这种状态下仍能够洁身自好、略修己身的确是极少数。

就都市80后中大部分人拥有性伴侣的原因进行分析，本次实施调查的地点是中国的首都北京。作为中国的政治，经济，文化中心和北方人口最多的超大型城市，聚集了来自全国各地前来寻找发展机会的年轻人。本次受访的是在北京市经济最发达的朝阳区CBD地区就职的80后，他们大多都受过大学以上教育甚至有海外留学的经验，且平均年收入都在5万至15万人民币之间。这一人群的共同点是有相对较高的知识层次和相对较好的经济基础。相较于生活在全国其他地方和社会各个阶层上的80后确实会有很大的差别。这是由于不同的生活环境，经济水平，社会发展程度和知识文化层次所决定的。中国青年政治学院社会科学学院副教授陈涛先生指出：在现代中国社会中保守的性价值观尚属社会主流。如果在小范围内开展抽样调查只能反映出本地区的特点特征，而不能以偏概全地解释和解决发生在全国各地的现象¹³⁾。

以上是从宏观的角度分析了80后性伴侣问题的大致情况，以下将以本次调查中一些受访者的个例为依据，从微观角度进行分析。

张婷 23岁女性 未婚 无性经验

对于性伴侣完全不能理解和接受。张婷表示与自己相爱的人发生任何接触都是理所应当的，但是在确定正式关系之前亲吻与拥抱都应该受到限制，发生性关系更应该是只可在婚后才能做的事情。

13) 《中国青年政治学院社工学院教授陈涛：中国青少年要养成合理的认知与判断能力》中国禁毒网 <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DcLEQ0nvtmcJ:chuansong.me/n/1209390852815+&cd=1&hl=zh-CN&ct=c1nk&gl=jp> (2017年5月访问)

梁润东 28岁男性 已婚 有4位性伴侣

现在的性伙伴之一是以前已经分手的女朋友，这并不影响我现在的婚姻。对于性和恋爱的最初印象是已记不得自己的初恋，但是能够清楚地记得与初恋的第一次约会就发生了性关系。但是至于我现在的妻子，我不知道她是否也有性伴侣。但是如果有的话那我是绝对不能允许的。

冲泽 27岁男性 已婚 无性伴侣

从结婚到现在从来没有找过性伴侣，觉得那种事情一经发现就会天下大乱的，但是如果有机会的话，在能确保无后顾之忧的前提下也想尝试。唯一的问题是我并不清楚如何寻找性伴侣。对于如今的婚姻我很满意也感到很幸福，我非常爱我的妻子。这可能是我不想也不会去找性伴侣的重要原因吧。

张岭 24岁 男性 单身 有10位性伴侣

最早的性伴侣是我大学时代同专业但不同班级的女同学，现在的性伴侣都是在自己的工作单位里寻找的。对于结婚我更喜欢自由的生活状态，而且与不同的人发生性关系才能让我感受到乐趣。我非常清楚如果我与性伴侣之间有金钱交易的话，在法律上可能会被视为卖淫嫖娼。所以我与我的性伴侣们达成协议，以共进晚餐或者是看电影等消遣方式作为每次发生性关系的回报。

戴韩美 25岁 女性 离异（单身）有2位性伴侣

我20岁结婚育有一女，婚后因被丈夫发现与性伴侣交往导致了离婚。现在我对孩子的抚养权被剥夺独自一人生活，同时也与两位男性继续保持着性伴侣的关系。

从以上具体事例可以看出即便是同年龄层的80后，每个人对于恋爱，婚姻和性的看法也会因为其个人性格，生活经历，生活条件的不同而各种各样。即便是受过高等教育有着优厚的经济生活条件的80后，也有依然相信爱情并为此坚守自己原则的人。但这些人确实属于这个时代的绝对少数派。另一方面拥有像张岭那样的想法的人是占据相当多数的。或者像冲泽那样虽有此心，但不确定哪一天自己也想去尝

试寻找姓伴侣。这样的想法正时刻威胁着他们的夫妻感情和家庭安全。由此可以总结出,现在的80后一代对于恋爱,婚姻,家庭与自由,性与责任等重要价值观的看法正在呈现出多元化发展的特点。

3.2 2017年的80后性伴侣调查结果

2016年5月~2017年2月期间,笔者时隔5年之后第二次来到北京市朝阳区 CBD 地区,围绕着重在此工作的80后人群展开了第二次的调查。这次调查即是对在此就职的80后人群关于性伴侣的议题做最新的把握,同时对比5年前的调查结果,分析其变化与原因。

接受本次调查的受访者以男女各250人,总共500人为调查样本,其中也包括5年前接受笔者调查的一部分参与者。首先关于在此地区工作的80后人口总数相较于5年前已经出现大幅下降。笔者并没有选定该区域内某一家公司或者大楼为调查对象,而是选择在该区域内人流量密集的北京地铁一号线国贸站出口进行随机调查。在此次500人的被调查者中已婚390人,占全员的78%;北京本地出生的80后有38人,只占到被调查者总数的8%;在该地区的抽样结果显示80后的结婚率相比5年前的59%上升至2017年的约78%。

表3 2017年北京市朝阳区 CBD 地区80后请伴侣调查结果(500人)

性别				婚姻状况			
男 250人	无	132人	52.8%	已婚 390人	无	285人	73%
	有	118人	47.2%		有	105人	27%
女 250人	无	153人	61.2%	单身 110人	无	0人	0%
	有	97人	38.8%		有	110人	100%
性伴侣人数				有		注: 1 北京本地出生的38位80后均为已婚 2 单身者包括离异	
无	285人	57.2%		215人			
2人	0人	0%		0%			
3~5人	91人	18.2%		42.32%			
5~10人	19人	3.8%		8.83%			
10人以上	105人	21%		48.83%			
无性经验者	0人	0%		0%			

注:2017年北京市朝阳区 CBD 地区80后请伴侣调查结果由笔者经2016年5月~2017年2月实施的问卷调查资料数据制作

如表3所示，参与本次调查的500人当中拥有性伴侣的为215人，占到全员的43%。比2011年的75.6%有了明显的下降。从男女性别比来看，在250位男性受访者当中承认有性伴侣的人数为118人，占男性总数的42.7%，女性为97人，占有所有受访女性的38.8%；从婚姻状况上看，受访的500人当中已婚人士390人，其中回答有性伴侣的为105人，占到已婚人总数的近三分之一。相反，没有性伴侣的已婚人士占比高达75%以上。与5年前的同一数据相对比，拥有性伴侣的已婚人士比例出现了大幅的下降。这是笔者事先没有预料到的。另一方面含离婚者在内的单身80后全员在此次调查中都承认拥有人数不等的性伴侣，其中回答拥有超过10人以上性伴侣的受访者都集中在单身群体。

此次参与调查的受访者的普遍经济状况相比5年前有了很大的提高。5年前年收入平均在5万~15万人民币的80后白领多为刚刚参加工作的工薪阶层，现在他们的普遍年收入已经达到20万~30万人民币，可以说完全进入中国城市中产阶级行列。参与调查的外地出身受访者纷纷表示：在北京工作的外地出身80后人数相较数年前已有了大幅下降。因为在北京这样的大都市生存必定要面对激烈的职场竞争和巨大的生活压力，年轻一代为了奋斗出一个美好的未来一时间选择在北京打拼，但是熬不过最痛苦的阶段的大部分人纷纷选择离开北京。如今继续在北京打拼的外地出身80后多为己获得一定成就的优秀成员。

阳峰 35岁 男性 已婚 无新伴侣

之前结婚后数年依然与性伴侣保持着固定的联系，但是在妻子分娩之后我就与所有性伴侣断绝了一切不正当关系。当我看到孩子出生的一瞬间，我深深感到作为一个父亲和丈夫的责任有多么重大。看着妻子在手术台上憔悴的面容，我认为这个为我忍受了剧痛的折磨与人生的考验为我生孩子的女性无比的伟大，我不应作出任何对不起她的事情或者令她伤心。在那一刻我的泪如泉涌，紧抱刚出生的孩子泣不成声。周围人可能都觉得我是因为喜得贵子喜极而泣，其实只有我自己才知道我当时是因为内心巨大的愧疚感而抑制不住自己的情绪。

笔者总结，像阳峰这样“有孩子，无性伴”的已婚80后占到所有已婚80后的绝大多数。在婚后的数年间，由于各自继续强调彼此在婚姻关系中的独立性，因此更愿意继续追求独立自由的生活空间，甚至还给自己保留一点小秘密。这也就是为何5年前的已婚80后人群拥有极高的性伴侣比例的原因所在。

另一方面，已婚80后家庭迎来新生命的降临成为夫妻双方重新认识家庭认识自己的转折点，使他们能够回归家庭，更加深刻地理解婚姻与家庭带给双方的责任。北京鸿缘婚介中心的杨宏旭主任强调：80后已婚者本身拥有自由的价值观，在自由恋爱的环境中组建自己的家庭。而往往以爱情为原动力所产生的自发约束力要强过靠道德与法律产生的被动约束力。当年龄足够大，随着人生阅历的积累与性格的逐渐成熟，80后的大部分即将在未来的几年内进入不惑之年，他们必定会重新审视自己的人生，家庭，爱情甚至自己的价值判断标准。换言之5年前的已婚80后人群即便是结婚，但尚未形成对婚姻正确的价值观，于是在自己承担更大责任之前依然强调以自我为中心发展各种形式的婚外情关系也就是在所难免。相反，当一个无辜的生命出现在他们的家庭中，80后瞬间会因为一个生命的到来而迅速完成人生阅历的积累。最终生活会教会80后当中的大部分人该如何面对自己，如何面对家庭与责任。从而彻底摆脱时代贴在80后身上“自私”的标签。

芳兰 32岁 女性 独身 有8人的性伴侣

在受调查的人当中，回答同时拥有多人性伴侣的女性受访者确实是极少数的。芳兰曾有过几年在澳大利亚的留学经历，现在供职于某国家级媒体单位。据芳兰介绍，20岁时在澳大利亚参加一好友的生日聚会时偶遇一名当地男子并与他发生了性关系，直到回国之前都一直与其保持着性伴侣的关系。由于自己喜欢自由的男女关系，享受独立轻松的人生，现在可以自称为性伴侣达人。目前在北京保持着每周四次分别与不同的性伴侣接触的频率。并运用在国外学习到的工商管理方面的专业知识管理着至少8人的“性伴团队”合理地安排着自己的生活并游刃有余地周旋在不同的性伴侣之间。值得一提的是芳兰本人并不认为这是一件羞耻的事情。另外在她回国后的两年时间里通过父母的介绍也从有过一段婚姻经历，但终因为生活经历的不同和二人之间存在的巨大价值观差别最终导致离婚。目前芳兰独自在北京生活，且在国外养成的独立生活的习惯使芳兰在生活上完全可以自食其力。

笔者总结，像芳兰一样的独身80后在城市中多为富裕阶层，他们完全不担心面临结婚难的问题，且省去了婚后面对各种各样生活琐事的烦恼。特别是有过留学等其他独立生活经历的80后男女，他们面对解决问题的能力强于没有这些经历的普通80后。芳兰形容她的性生活需求就像是肚子饿了可以选择在家自己做饭吃和外出到便利店买便当解决的区别。

孙强 30岁 男性 独身 拥有10人以上的性伴侣

根据笔者对于单身80后的调查结果，拥有超过10人以上的性伴侣的人士多集中在这一群体当中。他们多为经历过离婚而保持单身生活的人。受访者孙强出身于湖北省，来北京打拼近16年时间。由于频繁的跳槽导致至今仍不能取得北京户口，且有过几次失败的婚姻经历。他表示现在已经对于婚姻失去了信心。笔者在对孙强进行调查的过程中，发现他每天都在不停的用手机登陆着各种聊天交友类APP软件。他将此类手机应用软件成为“约炮神器”。笔者通过中国最大在线搜索引擎百度查询了关于“约炮神器”的相关信息，得知目前在中国此类软件应用的下载量和使用人数动辄数以亿计。中国最大门户网站搜狐网2017年1月所公布的一项有关于手机交友应用软件的社会调查列举了目前在中国人气最高的10款“约炮神器”的相关信息（参照图2，表4）。

孙强介绍道，通过手机交友软件搜寻附近人乃至同城的异性陌生人是一件很方便的事情。并且他坚持一条原则，那就是从来不与同一个性伴侣见第二次面。现在每天不停的操作手机寻找新的性伴侣已经成为了孙强生活中最大的乐趣。并且这是他每天疏解工作中积攒的压力与负面情绪最好的途径。



图2 2017年中国手机在线交友应用软件前十名

注：根据2017年搜狐网网络社会调查资料由笔者整理制作

http://www.sohu.com/a/124862082_1174162037

表4 2017年中国手机在线交友应用软件前十名

排名	应用名称	下载使用人数（万人）	操作环境
1	微信	8亿4,600万	Android/iOS
2	陌陌	6亿7,500万	Android/iOS
3	遇见	6亿1,000万	Android/iOS
4	友加	2亿3,000万	Android/iOS
5	秀色	约1亿	Android/iOS
6	同城情人	8,500万	iOS
7	某某	4,300万	Android
8	Say HI	4,000万	iOS
9	约单	不详	Android/iOS
10	想爱爱	不详	Android/iOS

注：根据2017年搜狐网网络社会调查资料由笔者整理制作

http://www.sohu.com/a/124862082_1174162037（2017年5月访问）

笔者总结，在科技飞速发展的近10年来，发达的通讯手段方便了人与人之间的联系，也为世界各地相互不认识的人之间建立紧密联系提供了便利。在笔者调查走访的过程中，出生于80年代之后的各年龄段人群对于手机交友软件都非常熟悉。不仅是人人在用，甚至到了每天任何时候人机不分离的恐怖状态。当然在他们之中又有多少人会利用这一技术的便利来寻找性伴侣呢？笔者相信应该不在少数。

4. “租赁朋友”与“代理相亲”的盛行

2017年1月28日是中国农历除夕，在亚洲的绝大多数国家由于受到中华文明深远的影响，都把春节看作是一年之中最重要的节日之一。家庭作为中国人的核心信仰起到维系血脉亲情，稳定社会的重要作用。而春节正是每一个中国人返乡与家人团聚的重要时刻，全国每年春节期间的人口流动量可达50亿人次以上，相当于在40天的中国春运时期内将全世界人口的近70%运送一遍。期间无论遇到任何艰难险阻中国人也要赶到除夕夜之前回到阔别已久的家乡，与全家人一同尽享天伦之乐。

对于年轻人来讲春节也是一年一度重要的孝亲行。他们带着一年的收获回到家中与长辈交流这一年的林林总总，同时家人与长辈也无比关心孩子们在他乡的工作生活状况。诸如年轻人的婚恋进展一定是每年令亲人与长辈们最关心的话题。而尚处于单身状态中的80后“剩男·剩女”则会在每年的这一时候面临来自家人与亲朋好友的巨大压力。

近年来越来越多的80后正因为各种各样的原因面对结婚难的问题时束手无策。每年春节返乡，刚刚卸去了职场的压力又要面对来自家庭的压力。于是为了达到安抚家人的目的，现在在全国各大城市开始流行“租赁朋友”的服务。在家乡的父母也同样开始行动，发动身边的亲朋好友为自己的孩子物色合适的对象。这种“代理相亲”的运动自家乡蔓延至城市，目前已成为了中国各地非常普遍的社会现象。在中国父母不仅操心儿女的婚姻问题，从孩子出生到上学，就业，恋爱，甚至孙辈的出生与教育抚养都与父母有着深刻地联系。父母总想为孩子做点什么，这是中国亲子关系的最大特点。80后一代出生于计划生育政策实施伊始，他们身为家里唯一的孩子受到家人过剩的关爱。因此本节主要关注的是一部分城市80后“剩男·剩女”在面对结婚难问题时选择“租赁朋友”的现象，和他们的父母积极参与的“代理相亲”活动。由此维度进一步解析中国的社会问题。

4.1 租赁朋友

所谓“租赁朋友”是指未婚的80后“剩男·剩女”在每年春节假期返乡之前，为了应付家人的催婚和安抚长辈对他们婚姻问题的焦躁情绪，而采取的寻找周边朋友或是不认识的人，在满足一定条件的前提下充当自己临时的男/女朋友，最终支付相应的报酬的一种雇佣行为。换言之，被雇佣者要陪同自己的雇主以“临时恋人”的身份在春节期间随雇主一同返回其家乡，在雇主父母及亲朋好友面前扮演雇主的男/女朋友。直到假期结束回到出发地。每逢农历春节到来之前，“租赁朋友”的招募广告就会在全国各大城市的外来人口集中地区出现。在网上公开的招募信息更是普遍，这足以说明这样的需求有多么旺盛。

以下内容是2016年12月刊登在中国最大的网络电商平台「淘宝网」上的一则“租赁朋友”招募广告信息全文。

“本人男性，祖籍山东省烟台市，今年32岁。现就职于深圳大疆创新股份有限公司。欲招募一名满足以下条件的‘临时恋人’以未婚妻的身份一同随我返乡度过春节。具体条件如下：”

1. 招募对象：年龄在24岁以下的大学在校生，在广东省深圳市居住者优先（付照片）（居住地在深圳市周边的可报销往来交通费用）
2. 工作内容及薪资
 - 1) 工作地点：山东省烟台市（包含往返深圳的旅途过程）
 - 2) 基本薪资：春节假期7日+前后调休周末3日，共计10日，每日基本薪资600元人民币
 - 3) 追加项目：在烟台期间的打扫房间，洗衣做饭等家务劳动50元/次。
 - 4) 与家长及家属亲朋好友逛街，谈话100/天
 - 5) 聚餐时如有饮酒的情况，白酒50元/100ml，红酒170元/300ml，啤酒20元/500ml
 - 6) 身体接触：拥抱50元/次，亲吻100元/次（无性交）
 - 7) 住宿：同床就寝300元/夜，分床就寝100元/夜，沙发床就寝50元/夜，根据情况双方可协商
 - 8) 支付方式：现金，WeChat，Alipay，各种电子钱包，充值卡，购物卡
 - 9) 其他事项：被雇佣方需返还春节期间从雇佣方家人及亲朋好友处收取的全部礼金

通过以上事例可得知，目前尚处单身状态的80后“剩男·剩女”面临着极大的结婚压力。他们为了一时间安抚家人焦躁的心情，不惜付出高昂代价，以欺骗的方式雇佣“临时恋人”返乡过年。将人际关系与亲情以价格标签来计算，实属伤害亲人感情的行为。当然以欺骗手段来达到安抚家人的行为，笔者难以与“善意的谎言”等同看待。换言之程序的不合理永远不会带来结果的合理性。另一方面从法律角度来看，“租赁朋友”的这种合同关系存在诸多问题隐患。一旦出现任何意外是无法为被雇佣者提供任何有效法律保护的，同时雇佣方如出现了任何损失，也不可能凭借这种合同关系维护自己的权益的。北京市中级人民法院池强副厅长表示：“租赁朋友”不同于正式的雇佣劳动关系，将人作为标的物进行交易，一定程度上有买卖

人口的嫌疑。另外，在未结成正式夫妻关系的前提下，也有非法同居的嫌疑。甚至被雇佣方在雇佣期间内从雇佣方亲朋好友处获得的金钱，由于缺乏法律上的规制，有被判定为诈骗的风险。而实际上近年来以“临时恋人”的关系所发生的诈骗案件也不在少数。

另一方面，由“租赁朋友”关系最终发展出真正的恋爱关系的事例也曾登上媒体的报道。从另一层面上理解“租赁朋友”这种形式的关系，对于平时无暇他顾的80后来说也不失为一种增进彼此了解，为彼此创造一种演习与排练的机会。例如在2010年1月安徽省电视台曾报道过的一则事例。31岁王姓男子经朋友介绍认识了一位28岁的刘姓女子，王姓男子以1000元人民币的价格雇佣刘姓女子陪同其一起返乡过年。两人经三天的接触了解竟真的发展出了恋情，而最初约定的1000元劳务费也变成了10万元彩礼钱。王姓男子的独身生涯就此被圆满地终结。在笔者看来，像这样的事例往往是凤毛麟角且完全不可复制的，对于解决80后结婚难问题不具有广泛性的参考价值，也不能称作是一种有效的手段。且这样的信息多经由各种媒体报道，因其事件的戏剧性与话题性可以引发社会的广泛讨论。所以不排除媒体在报道过程中刻意加工与炒作的嫌疑，导致可信度的下降。

4.2 面向青年人的“相亲大会”

2016年7月20日由北京市政府，北京市民政局联合主办的“相亲大会”在北京市西城区梅地亚中心举行，大会第一天与会的单身男女达3000人。北京市民政局婚姻协调管理办公室主任梁梅女士在大会开幕致辞中说：“独身青年男女正在成为一个社会问题。政府部门积极寻找对策，为广大的80后90后单身青年们创造一个展示自己并互相交流的平台”。根据2016年的人口统计数据，由于长期“重男轻女”思想的影响，加之计划生育政策的共同作用，导致目前中国的男女性别人口差高达近3000万人。参加“相亲大会”的男性与会者大多都表示：“计划生育政策与重男轻女的传统思想导致的男性人口数量多于女性，致使我们现在要面对‘僧多粥少’的局面”。但是根据笔者的调查结果来看，除了男女比例失调带来的男女人口差以外，导致目前的晚婚化和结婚难还有别的原因。

笔者从大会组织机构得到的数据显示，参加本次“相亲大会”的绝大多数都来

自生活在北京但在北京以外出身的外地人为主，且仅有的一些拥有北京户口的与会者也都是外省出身的。绝大多数与会者在做自我介绍时大都围绕着户籍状况，收入，职业，经济状况等话题展开自述。

中国吉林省出身的34岁女性王瑶是笔者在会场中结识的一位单身与会者。他在北京的大学毕业后顺利地在北京的一家企业就职，但尚未取得北京户口，收入超过12万人民币。因平时工作繁忙，在生活中少有接触男生的机会。参加本次大会只因在网上看到一则宣传广告就立即决定前来参加。当被其他与会单身男性问及“有何选择恋人条件”时，王瑶表示：“并无具体择偶条件，只要彼此有感觉就好”。但在之后与笔者单独交谈过程中王瑶说：“我是外地户口，在北京一直租房子，所以希望找一个有本地户口且有自己的住房的男性进行交往。希望对方能够有年收入25万以上的经济能力”。当笔者向他确认有关是否看重对方身高长相的内容时，王瑶表示：“外表好又不能当饭吃，这些都不重要，看得过去就好了”。据笔者现场走访，像王瑶这样将对方经济实力和物质条件基础作为相亲的头等要求的女性不在少数。

会场中有一面墙张贴了数千张单身男女的个人宣传单，上面的信息主要是关于身高，户籍，学历，收入，职业，住房等内容，且缺少照片。笔者向现场工作人员咨询后得知，没有照片是为了保护参与者的隐私与肖像权，同时将大家最关心的内容清楚地写在这些宣传单上有助于参加相亲的单身男女们尽快地找到满足自己心理预期的对象。而不用把时间花在研究照片长相这种没有意义的事情上。

会场中同时为不能顺利地找到对象的人士设立了专家咨询服务窗口，由心理学家和婚恋民政从业者为其提供专业的指导服务。其中一位专家表示：来到这里咨询的多为男性，且大多数并无任何心理上的障碍，而是由于经济条件不足等现实问题频繁遭遇相亲失败。来到这里咨询的一位刘姓男子向笔者表示：在这样的场合相亲的成功率并不是很高，他本人已经参加过很多场这样的相亲活动了。并强调对于男性来说，拥有好的家庭条件和经济基础要比长的好看或巧舌如簧要来的实际，也能够帮助男性大大提高相亲的成功率。

笔者总结，通过此次“相亲大会”的现场调查不难发现，采取“只要有房，我就嫁”这种简单直接的相亲方式的女性参与者占到大多数。可就是这简单的一个条件对于在场的的大多数男性相亲者而言却比登天还难。北京市高涨的房价目前在

全国也是首屈一指的，面对均价在每平方米10万人民币以上的不动产价格，平均年龄在35岁的80后单身男性们恐怕要倾尽自己和父母的所有积蓄才能勉强缴纳购房的首付款。剩下的部分估计要倾其一生埋头苦干才能还得上近30年的高额房贷。因次，走出“相亲大会”的众多“失败者”当中大部分男性都为自己尚不如人的经济实力而懊恼。即便政府部门为单身男女提供了便利的交往平台，但依然很难从根本上解决他们“相亲易，结婚难”的问题。

4.3 代理相亲

为了解决“剩男·剩女”的结婚难问题。他们的父母经常会利用周末及节假日时间，三五成群地聚集在公园和城市广场中互相交流，开展“代理相亲”的活动。参与这项活动的父母们会提前准备自己孩子的照片和简历，或是在现场通过交流向来到此地的其他父母们口述自己孩子的优秀之处。总之在现场能够感觉到的是“可怜天下父母心”。

目前在全国各大城市的中心广场和公园中几乎都能看到为孩子们相亲的父母拿着自己孩子的照片与别的父母热火朝天地交流景象。一旦父母双方对彼此孩子的情况表示满意的话，那就会安排孩子们私下见面。

在改革开放以前的中国，由“父母包办”完成相亲是一件理所应当的事情。当时的年轻人并没有自主选择结婚对象，自由恋爱的习惯和权力，经由中间人介绍，并且得到双方父母的交流与同意后方能决定双方的孩子是否可以结婚。从民国时期开始都市中的“父母包办”婚姻形式已经逐渐减少，自由恋爱的风气开始慢慢成为了社会主流（李银河1991）。但是自新中国成立以来一直到改革开放为止的80年代初期，自由思想受到了严重的压制，传统的恋爱婚姻形式又开始复活。后自改革开放以来全社会兴起了解放思想实事求是的新风潮，自由的空气开始吹遍中国的城市与农村。全国开始提倡自由恋爱，废除包办婚姻。

本节所述的“代理相亲”和旧有的“包办婚姻”有着本质上的区别。从前是“父母之命，媒妁之言”。儿女的婚姻可能包含着两大家族的历史恩怨情仇，或是经济政治利益的联姻。儿女并无任何权利去决定他们自己的命运。如今的情况是父母担心自己的孩子已成为大龄“剩男·剩女”，再不结婚可能就会错过人生最好的阶段，

同时还有父母对于四世同堂式的家庭美满与子孙绕膝的期待，促使80后的父母采取这样被动的措施。其中，他们的子女有想结婚而苦于找不到合适的结婚对象的，也有子女本不想结婚而他们的父母已经为此操碎了心的。无论是哪一种情况，父母们共同汇聚在城市的公园广场上，尽他们之所能去完成他们坚信对孩子应尽的使命。形成了今天每一个城市都有的一道特殊的风景线——“相亲角”。

1. 相亲角

在中国城市中打拼的80后“剩男·剩女”们在面对巨大的生活工作压力情况下，对于自己的婚姻问题却显得有心无力。相对单调的生活内容与相对固定的移动路线，使他们没有机会接触到职场外更多的异性朋友；相对独立的生活空间和极其方便的生活设施，限制了他们走出去交往的需求并养成了独立生活的习惯。因此近年来城市地区是“剩男·剩女”问题的重灾区。而代替他们去相亲的就是他们的父母。目前分布在全国各个大城市中心公园里的“相亲角”就是以单身青年的父母为主体形成的大型婚恋市场。例如在北京最大的三个“相亲角”分别位于北京的中山公园，海淀公园，和玉渊潭公园中。这样的现象在笔者所知范围内是只有中国才有的独特社会现象。据笔者了解，北京最早的“相亲角”起源于2005年的某一个周末。几个老年人在北京中山公园内铺开了几张印满自己孩子履历的A4纸。向过往的同龄人搭讪，介绍着自己孩子的状况，引来了不少人的围观。自此以后每个周末都会有很多的家长带着自己孩子的各种资料聚集在公园的角落。最终形成了今天的规模（参照图3）。



图3 北京中山公园内的“相亲角”

注：以上照片为笔者摄影

图3为每周末在北京中山公园自发形成的“相亲角”盛况，照片中展示的是“相亲角”内随处可见的征婚广告和穿梭其中的父母们的身影。照片中一位母亲像是完成了一天的相亲任务正一脸疲倦的打着哈欠。以下将详述图3中所展示的部分征婚材料事例。

事例1 女孩子，1988年生，今年29岁，北京市户籍，身高182，外资银行职员，容貌出众，家族经济条件良好，欲求一名身高180以上，有车有房的北京户口男性。

事例2 女孩子，1988年生，今年29岁，天津市户籍，身高171，上海复旦大学硕士毕业，美貌，北京市政府机关在编公务员，欲求身高在175以上，有住房的男性。（北京户籍优先）

从照片中可以看出此类“相亲角”的典型特点是没有前来应征的年轻人身影。而孩子们的父母却在这个相亲市场里为自己的儿女挑选着自己心仪的女婿和儿媳。左侧照片中矗立的“相亲角，林姓中介志愿者团队”的看板上介绍着自2005年开始，在此中介志愿者团队的帮助下已成功结婚的真实案例简介。右侧照片中一位父亲正

拿着自己儿子的照片与身边的家长做着认真的交流。挎在胸前的看板，怀抱着儿子的照片，一副全副武装的样子，正为了自己的儿子全力以赴地做着最大的努力。旁边的另一位女性家长正在仔细地听着这位父亲对自己儿子的叙述，并认真地审视着父亲手中的照片。

来到这里参与相亲的父母，他们的子女平均年龄范围大多在28岁~38岁之间，周末每天平均近万人次的访问量可以看出北京市80后“剩男·剩女”问题可见一斑。在这里进行相亲活动的父母们除了强调自己孩子的年龄之外，还重点强调孩子的收入，学历，出身，等相关细节。而且对于对方的要求往往都高于自己的实际条件。例如对对方条件的要求会具体到收入，财产，政治面貌等细节。可真正满足所有条件的优秀年轻人怎么会来到这样的“相亲角”参与征婚，这是一个问题。为了自己的孩子而鞠躬尽瘁的父母们，他们的心情完全可以理解。笔者通过对“相亲角”的走访调查后发现，如果想顺利地找到心仪的对象还必须具备两个关键性条件。

条件1 住房与汽车

来到“相亲角”为自己的孩子物色对象的父母们，尤其重视在北京是否有房产与汽车。一旦在交谈中发现对方家庭在北京没有汽车没有房产，谈话就会被立刻终止，接下来的话题也就自然没有必要再进行下去了。特别是遇到具有丰富经验的父母，在看到对方手持的自我介绍的一瞬间就能判断是否有必要继续进行对话。在中国对于准备结婚的夫妻，由男方准备新婚的新房是一件理所应当的事情。在相亲过程中拥有北京户籍的父母在为自己的儿女选择配偶的时，如遇到对方是外地户口的情况，则一定会要求对方在北京置办一套新婚的房产。但是面对北京高涨的房价，许多外地出身的80后在北京奋斗一生也不一定能买得起一套房子。

2017年9月中国住建部¹⁴⁾公布的《北京地区商品房价格统计月报（4月~6月）》显示，北京地区商品住宅（含商住两用房）平均价格为每平方米6万6900元人民币。且北京三环路范围内的房价更是堪称天价。例如笔者现所居住的北京海淀区积水潭

14) 住房与城乡建设部：中华人民共和国住房和城乡建设部，是2008年中央“大部制”改革背景下新成立的中央部委，是中华人民共和国负责建设行政管理的国务院组成部门，负责国家建设方面的行政管理事务。

桥附近（北京西北二环路沿线）的住房，在2017年6月份的价格已经飙升至每平方米15万3000元人民币。

表5 北京市环状路沿线2017年平均商品房价格表（元/m²）

北京市均价（元/m ² ）	6万9000元
二环路沿线	15万3000元
三环路沿线	10万8000元
四环路沿线	8万5000元
五环路沿线	5万3000元

出处：北京市住房与城乡建设委员会网站 <http://www.bjjz.gov.cn/>（2017年7月访问）

注：根据不动产中介链家网（北京分公司）资料由笔者做成

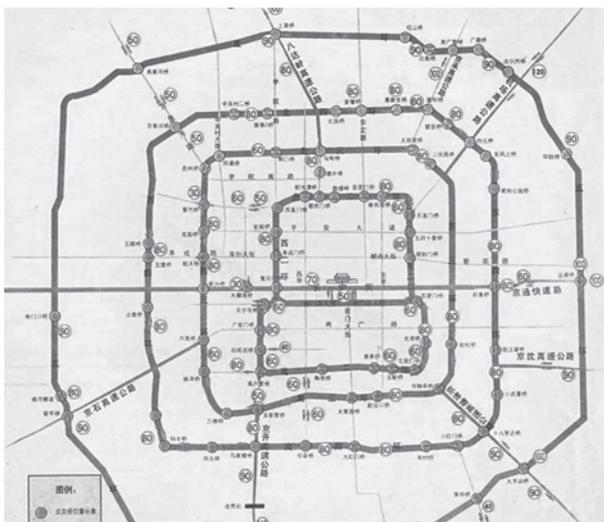


图4 北京环状路示意图

出处：75111全国地图网站 <http://www.75111.com/Photo/beijing/201107/1317.html>（2017年9月访问）

对于持有北京户口或者住房在北京市内的当地父母而言，仅在北京有房子是远远不够的，笔者与北京当地的父母们聊天中得知，真正重要的信息是要看对方所持房产的地理位置。假设对方所持有的房产距离北京市中心路程太远，那么每天上下班所要花费的时间成本就会大大增加，再加上北京在世界上出名的交通拥堵。就使婚后每天的大部分时间都花费在路途中。同时，根据房屋所在地位置信息也可换算出房产的大概价值。

通过笔者几天的调查后发现，多数出身外地但在北京有房产的父母们在与北京本地的父母进行交流沟通的时候，一般都会尽量避免谈及房屋所在地的话题，而不断地强调自己孩子的其他优势与魅力。但对于大部分“经验丰富”的北京本地父母来说，在聊天过程中套取对方房屋位置信息并不是一件很难的事情。

例如以下对话：

外地父母：天不早了该回家了。

北京父母：太阳还老高呢，着什么急啊？

外地父母：路上人多，天黑前得到家啊。

从以上会话中北京本地父母就可通过当时的时间与当天的日落时间相对照，计算出对方家长回到家的大概时间。在考虑了交通拥堵等各种情况后就能大致推断出对方在北京的房产的大概位置范围。像这样如此过度重视对方经济与物质因素的相亲父母给笔者留下了深刻的印象。

条件2 北京户籍/户口

在中国找对象例来讲究“门当户对”。具体来说就是结婚双方的家庭背景，经济条件，受教育程度，家庭社会地位，从事职业，户籍种类等方方面面都要尽可能的般配和一致。笔者在“相亲角”调查走访后注意到，来这里相亲的父母他们的孩子多属于70后和80后的城市中产阶级。学历上基本都是大学本科毕业，且在北京市内国字头各大名校的毕业生不在少数。还有留学的海归派，也有一些拥有硕士和博士学位。户籍种类上，有生长在北京的北京本地人，也有出生在外地后取得北京户口的外地人。特别是后者通过长期艰苦的努力才得到了北京的承认获得的北京户口，他们中能买得起北京市不动产的人定会经济条件优厚的有钱人。竞争力自然

在那些天生北京户口且有房产但能力不足的北京本地人之上。反之，如果没有北京户口的外地应征者在这个相亲市场内自然就会被视作食物链的最底层。

另一方面笔者走访了北京的其他两处“相亲角”后发现“北京户籍，未婚，有房产，大学本科毕业”这些都属于来此地征婚的标准配置。除此之外，著名大学毕业，父母在北京工作中或离退休（养老金待遇将高于全国其他省市），甚至要求全家人都是共产党员身份的也大有人在。反而父母见面要求看照片的人却非常少见，询问性格，兴趣，爱好等问题的更是从未有过。这倒让笔者感到非常意外。北京本地出身的刘姓母亲这样说道：“照片可以修图，文字可以随便写，美女帅哥一大堆没有任何意义，倒不如收入房产这些实实在在的指标管用。”（参考图5）



图5 征婚募集者宣传简历

注：以上照片为笔者拍摄

图5左侧的照片中，父母为自家的女儿招募夫婿。在简单制作的简历中叙述着自家女儿的基本情况。同时对于未来夫婿一定要具备北京市户口和房产的要求用大字体着重强调，但是对于自家女儿“山西省户籍”的部分则只用普通字体书写。在右侧的简历照片中以“北京女孩儿”作为标题，其传达的重要信息就是“北京出身，北京户籍”。同时“有车，有房”的内容凸显家庭实力。而该简历上对于对方的要求则是只字未提。换言之男性应征者需前来面谈方可决定。这种做法可能是为了避免那些没有实力的人，而真正感兴趣又有实力的家庭就会上前咨询，这样可不用把精力花在无意义的交谈与浪费时间上。

在“相亲角”对于户籍的看重程度也反映出在当今中国严重的“地域歧视”现象。笔者通过对于来自全国各地家长的访问，得知了他们对于全国其他地方的大概印象。比如上海人天生具有优越感。100年前的上海就是远东地区最发达的城市，改革开放以来上海也是中国经济发展水平最好的城市。因此上海人认为只有上海才算是城市，其余所有地方都是乡下。另一方面上海以外的全国人民对上海人的印象就是“傲慢，无礼”，莫名其妙的自我感觉良好。另外，东北人“凶狠残暴”强盗多；河南人“贫穷”且造假欺诈全国一流；而出身大西北的新疆地区的人常被视作是“极端主义宗教信徒”，“恐怖分子”，“危险人物”。甚至维吾尔族人进入内地在北京上海等地入住宾馆时都会受到当地政府的严密监控，或是受到群众的举报。香港人认为大陆人跑到香港大量购买香港的物资导致当地人买不到生活必需品，他们称大陆人为“蝗虫”；在台湾有相当一部分人他们以日本为母国，怀念被日本殖民统治的时代甚至把自己视作是“海外皇民”。因此这些台湾人会将从大陆迁移到台湾的老兵和大陆游客称作“支那人”。以上“地域歧视”现象几乎遍布全国各地，而且正在向着更加严重的趋势发展，这样的社会现象固然有其历史的文化的的原因。但是更多的是由于互相彼此缺乏了解而形成的错误偏见造成的。而任由这种问题发展下去将严重撕裂中国社会，伤害民族情感，最终威胁中国民族的团结。

在北京“相亲角”中出现的重视户籍的现象还可细划分为以下两种情况，一种是“京籍”另一种是“京户”。对于北京本地的父母来说“京籍”与“京户”有这本质的区别。也就是出生在北京的人为“京籍”，而外地出生后通过就学就业等方式来到北京，经合法手段取得北京市户口的人称作“京户”。与出生在北京的北京当地人相比，外地人即便取得了北京市户口，在生活习惯，婚姻文化，语音语调上都有着不可改变的差别。因此在“老北京”看来这些取得了户口的外地人依然不能

被称作是“北京人”。

在中国，年满18周岁的中华人民共和国成年公民都需要办理永久居民身份证。每一位公民都会得到一个唯一的身份验证编码。这个编码由地方公安机关同一管理发放，在公民出生之日起已经生成。笔者在北京中山公园“相亲角”结识一位63岁的北京母亲林中惠，据她介绍居民身份证的18位数字的前6位代表的是出生地信息，其中包括省份，城市，区/县的内容；中间8位数是本人的出生年月日信息；最后四位数字是本人的唯一编码（参照图6，表6）。



图6 笔者本人的中华人民共和国居民身份证

- 注：1，以上照片为笔者摄影
2，左侧照片为已失效的10年期居民省份证背面，右侧为3个月有效的临时居民身份证正面

表6 中国居民省份证省级行政区域代码

华北地区	北京市	110000	华东地区	上海市	310000	华中区	河南省	410000
	天津市	120000		江苏省	320000		湖北省	420000
	河北省	130000		浙江省	330000		湖南省	430000
	山西省	140000		安徽省	340000		广东省	440000
东北地区	内蒙古自治区	150000	华南地区	福建省	350000	华南区	广西自治区	450000
	辽宁省	210000		江西省	360000		海南省	460000
	吉林省	220000		山东省	370000		陕西省	610000
特别行政区	黑龙江省	230000	西南地区	四川省	510000	西北区	甘肃省	620000
	台湾地区	(886)710000		贵州省	520000		青海省	630000
	香港	(852)810000		云南省	530000		宁夏自治区	640000
	澳门	(853)820000		西藏	540000		新疆自治区	650000
			重庆市	500000				

出处：居民户籍管理信息中心，中华人民共和国公安部网站
<http://app.mps.gov.cn:8090/client/scene.jsp?id=151>（2017年7月访问）

根据图6的信息可得知，笔者的身份证号码前六位为410303，表示我的出生地为41（河南省），03（洛阳市），03（老城区）。中间8位数字位19870829正是笔者的出生年月日信息。最后四位数为笔者唯一的身份编码。意味着假设笔者日后取得了北京市户口，但身份证前6为数字依然不会变更。在“相亲角”活跃的父母们因为长期与全国各地的父母接触，练就了一身堪比警察官的身份辨识能力。他们在看到对方身份证的一瞬间便能准确地判断对方的出生地点。

2. 年轻人与父母一代关于相亲问题的争论

2016年5月由中国中央电视台与上海复旦大学合作开展了一项针对居住在北京上海两大城市的独身80后共计1万人的抽样调查。该调查以80后独身青年对于父母“代理相亲”的话题为中心。结果显示反对父母“代理相亲”的80后占到被调查者总数的约35%。其理由主要是：“婚恋问题是年轻人的私人问题，由父母代劳去相亲是一件很奇怪的事情，为此感到害羞”。另一方面有49%的年轻人表示支持。他们认为：“也许不能接受由父母代办的相亲结果，但是理解父母对年轻人独身状态忧虑的心情”。

笔者在北京市中山公园“相亲角”内访问的数日间，几乎没有见到前来征婚的年轻人本人，多为父母前来代替年轻人相亲。有父母表示：之前与孩子沟通过，由于他们工作繁忙没有时间相亲或考虑个人问题，我们做父母的闲来无事为儿女做点事情我们心甘情愿。另一方面也有父母与自己的儿女沟通未果，在没有征得儿女同意的情况下前来“相亲角”替儿女相亲。

出身于山西省晋中市的64岁张姓父亲对笔者表示，他几乎每周末都会来到中山公园的“相亲角”为自己的独生女儿相亲。女儿无数次地与父亲就相亲的问题发生过激烈地争执。笔者跟随张姓父亲来到他暂居北京的住处见到了张姓女儿，向其说明来意之后她向笔者表示：“我只想和自己喜欢的人恋爱结婚，不然即便独身也能享受幸福，并自信地生活”。张姓父亲斥责道：“你一天不结婚，我就一天不能安心地去死”。在参与“相亲角”的父母中间像张姓父亲那样把儿女的婚姻视作自己生命的一部分的父母确实不在少数。在中国“无后为大”的传统观念影响下，婚后膝下无子其为大不孝。而现在的年轻人独立倾向严重，甚至不愿意结婚。这确实让他

们的父母们无比的头疼。因此由父母代理的相亲活动往往得不到儿女们的积极回应与配合，其难收到圆满的结果也就不足为奇了。

刘姓80后，北京人，36岁。父亲常出入北京各大“相亲角”。刘身高167公分，体重却有约90公斤。父亲因担心女儿找不到合适的结婚对象而经常四处奔走，因此刘经常与父亲发生争吵。5年前的2012年夏天的某个周末，刘赶到父亲参加“相亲角”的地坛公园在大庭广众之下与父亲发生争吵并以自杀相威胁。当日父亲回家又与女儿发生争执并最终导致父亲急发脑中风住进了医院。经抢救父亲脱离了生命危险，在清醒后他将女儿叫到身边说：恐怕我是看不到你结婚的那一天了。刘无法控制自己的情绪当场落泪。在笔者调查的过程中了解了很多诸如刘姓女子经历的事例。其中充满了父母与儿女之间的互相不理解，和价值观之间的激烈碰撞。作为当今严重的社会问题之一，80后晚婚与“剩男·剩女”现象成为了每一个家庭的矛盾根源。一部分的80后由于各种原因保持着单身的生活状态。或因之前失败的恋爱婚姻经历，或因逃避婚姻与家庭的责任对婚姻产生了恐惧与抵触的心理。还有一些人或许是单纯为了坚持自己的价值观而不惜背叛父母的期望，伤害父母的情感，在得与失之间彷徨迷茫。最终流失了自己宝贵的青春。

5. 拜金主义与裸婚现象

对于当今80后婚姻的一种看法认为，只要有钱就能实现幸福的婚姻生活。如果没有经济作为支撑，那么实现幸福婚姻生活就无从谈起。虽然经济实力不是实现幸福婚姻的唯一条件，但是对于80后男性来说，汽车与住房都是他们需要在婚前为其准备好的必须条件。他们经历了近40年中国经济高速发展的时代，在城市当中大部分的80后都是独生子女。父母给与了全方位的照顾和关怀，希望他们可以获得幸福的未来。特别是对于独生子女的家庭来说，希望今后自己的女儿可以嫁入经济条件相对优厚的家庭中获得稳定的生活是父母的最大期待。另一方面，从现实角度出发，大部分80后从校园毕业进入社会尚不满10年时间。他们所能获得的社会地位与收入必定还属于社会的中下层。距离获得较高的社会地位与较高的收入水平还需时间的积累与努力。其中极个别的80后通过家庭的经济支持与父母辈的社会关系短期内实

现了跻身中产阶级的目标，但这仅限于极少数，并不具有广泛的代表性。因此，包括笔者在内的80后绝大多数人虽已迎来结婚的适龄期，但也要继续为了结婚而努力工作积蓄资金。

目前，80后一代对于婚姻与金钱的价值观正在呈现两极分化的现象。正如之前所述，目前在中国大量相亲节目的出现与流行是观察80后一代婚姻问题，把握社会价值观变化的一扇窗户。在“非常勿扰”节目中出场的22岁女嘉宾玛诺，对一位向她示好的男性嘉宾说“你让我一个人坐在宝马里哭吧”这样的话。其拜金主义的价值观展露无遗。另一方面，男嘉宾虽然收入很少但是仍然相信真爱的存在。女嘉宾的回话不仅深深伤害到了男嘉宾的自尊心，也同时伤害了广大观众的感情。因此事件的出现触发了全社会关于金钱价值观的矛盾与讨论。于是出现了片面的“拜金主义”和片面的“裸婚”两种极端的婚姻现象。

5.1 拜金主义的物质婚姻

在众多女性之间的聊天内容里经常可以听到对于男性的“三高”要求，即“个子高，学历高，收入高”。其实作为一个老话题，对于男人“三高”要求的社会现象早在约30年前的日本就已经出现。但是对于目前在中国的众多拜金主义女孩儿来说只是“三高”就远远不够了。男人还必须具备“四有”，即“有车，有房，有钱，有权”。对于这些女性而言，婚姻生活中最重要的内容就是如何与金钱相伴。2011年中国婚姻家庭研究会做的一项调查就显示，超过7成的80后女性愿意成为有钱人的“小三”。这一调查表明，生活在城市中的80后女孩为了维持超出自己能力范围的社会朋友圈，加之攀比虚荣心理作祟，多数人拥有倾向于拜金主义的价值观。而且，居住在北京上海等大城市的高级住宅区，开豪车并一掷千金的男性，无论年龄，上到60岁以上的老年男子对于80后女性都具有强大的吸引力。愿意与其结婚的年轻女子更是趋之若鹜。在这些女孩的价值观当中她们很信“自己奋斗20年，不如嫁个好男人”。且这种价值观在人格各方面都尚未成熟的年轻女性当中十分有市场。这也间接导致更多的男性面临更加严峻的结婚难问题。

拜金主义价值观产生于中国经济快速发展时期，随着市场经济的引入与不平衡的发展方式，导致社会贫富差距不断拉大。在“时间就是金钱，效率就是生命”的

价值观引导下，金钱至上主义开始占据社会的主流地位。在男性依然占据社会主导地位的情况下，女性投身事业并获得成功的空间和概率受到了极大的限制。女性依赖男性，希望与一位万能型成功男性结婚来实现人生幸福，自然就成为了大多数女性的第一选择。同时，获得一定成功的男性有能力为女性提供她们所需要的物质生活条件，男性通过物质的付出来换取女性的所谓“爱情”。彼此看似合理的各取所需，其实都是建立在物质基础上的一种交易行为。年轻女性在缺乏社会阅历的情况下，抱着付出青春不劳而获的想法去实现自己的幸福。这种价值观目前在年轻人当中相当受欢迎。

根据2016年北京市公布的《北京市国民经济与社会发展统计公报2015》的统计数据，除了“官二代”与“富二代”等特殊情况以外，80后一代的平均年收入水平在9万6000元人民币~14万4000元人民币之间¹⁵⁾。能够达到拜金主义女性的要求的80后男性在这个年龄段内几乎没有。再加上近年来中国不断膨胀的房屋价格等因素影响下，对于尚处于工薪阶层的80后男性来说，靠自己的能力能够购买在城市里的一套商品住房是一件非常困难的事情。

5.2 “裸婚”

与拜金主义相对应的是近年来出现的一种新的婚姻形式——“裸婚”。即“无车，无存款，不办婚宴，没有婚房”，只有两张结婚证的婚姻形式。选择“裸婚”形式结婚的人被称为“裸婚族”。他们没有房子没有钱，有的是对于感情的执着和对爱情信念的坚持。大部分选择“裸婚”的年轻人年龄层多集中于20岁~35岁之间的80后，90后。

大多数80后刚刚进出社会，凭自己的能力能够筹办一场像样的婚宴的是极少数。所以一部分达到适婚年龄的年轻人为了解决结婚难的问题选择了“裸婚”。放下对于金钱的依赖，办一场简单纯粹的婚礼。日籍作家加藤嘉一在其作品中指出：中国的年轻人选择“裸婚”是实属无奈的选择，也许是在现实面前选择的一条务实主义的道路。面对激烈的职场竞争与高涨的物价，他们奋斗一生终不能得安身之所。

15) 笔者根据《2016年北京市国民经济与社会发展统计公报》中的相关数据，结合25岁~35岁之间人群平均收入与2016年北京市最低收入标准，结合北京市年人均收入数据算出。

还要面对结婚，父母养老，养儿育女等。无论男女，他们生长在这样的环境中被动地承受了太多物质上精神上巨大的压力（加藤嘉一2012）。

另一方面，选择“裸婚”的年轻人在将来可能还要面临许多问题。比如像在北京、上海这样的大型城市中结婚本身的成本就很高，因此没有能力购置新房。但即便是租房居住，每月的房租也是一笔大额的开销并非长久之计。随着情况的变化当迎来孩子的降生，这种“裸”的生活状态将会面临极大的挑战。在可以遇见的时间范围内，来自新娘家族一方的压力必定会是空前的。即便如此，目前选择“裸婚”形式结婚的年轻人数量正在逐年增加。“裸婚”不仅是一种流行，而且也正在成为一种被80后90后接受并认可的婚姻价值观。当然，对于“裸婚”现象表示担忧的声音也从未停止过。例如中国著名青年作家韩寒指出：作为年轻人婚姻基础的三大要素“感情，物质，家庭支持”缺一不可。否则婚姻就会出现问题。“裸婚”现象其实就是因物质层面的经济条件不足而不得不采取的退而求其次的选择。对于将来是埋下了更多的问题隐患（韩寒2011）。

对于现今年轻人结婚费用的考察，笔者将以一场婚宴为例来观察目前中国人的婚俗习惯。笔者应邀在2015年参加了在国内举办的一场朋友的婚礼。图7为当时婚礼现场的场景照片。

图7的照片为在中国一般婚宴的现场情景。笔者的朋友同样是80后的一员，父母经营着一家规模极大的成衣制品工厂，算是出身条件优厚家庭的。经朋友同意，笔者在此公开本次婚宴的具体安排和所耗资金的大致清单。



图7 婚礼现场图片

注：以上照片为笔者摄影

首先，婚礼现场规模根据来宾人数最终确定。会场本身要彰显举办婚宴的两大家族的面子，所以一般家庭都会尽可能的租借到豪华场地为婚礼的成功举办提供基本条件。其次，作为现代中国婚礼的一项重要婚俗。婚礼进行当天，新郎家族必须准备豪华车队前去新娘的家中迎接新娘以及对方亲朋好友。在图7的照片中，新郎的父母动用各种社会关系准备了16辆与美国总统同款的美国制凯迪拉克 DTS 防弹轿车。可见“面子”对于中国人日常生活的方方面面起到非常大的影响。特别是在婚礼当天，仪式的举办不仅是为了两位新人和两个家族，更是为了向前来出席婚礼的双方亲朋好友展示其家族实力。

之后，便是婚礼的宴会部分。通常宴席的菜品内容都会被要求尽可能地体现面子与奢华。在笔者朋友的婚宴上出席者超过720人，会场内摆放着72张大型宴会圆桌。金色的器皿中乘放的是用贵重的食材制作的极品美味。笔者从朋友处得到的关于此次婚宴的食材清单如下：越南产鲨鱼翅，俄罗斯产阿拉斯加鳌蟹，南非产干鲍，加拿大产红海参，法国产松露，匈牙利产鹅肝等顶级稀有食材。对于这场婚礼的全部开销，根据笔者之后所得到的信息整理做了一个粗略的统计（参照表7）。

表7 朋友婚礼的大致开销清单（部分）

项目	数量	单价（元）	总计（元）	备注
租赁车辆	16	3万5,000	56万	租赁费，运输费
婚宴会场	1	1万7,500	1万7,500	
婚礼 婚宴 筹划与设计	1	5万1,700	5万1,700	设计，摄影摄像， 影视编辑制作，音 响灯光，电费， 耗材设备
人工费	若干	不明	23万3,000	现场司仪，邀请嘉 宾，歌手艺人，现 场工作人员等
食物花销	76桌	8,800	66万8,800	应急准备4桌
总计			153万1,000	

注：此表笔者根据温州天禧缘婚庆企划公司提供资料与友人提供资料制作。

由表7所显示信息可最终得出，笔者朋友本次婚礼宴会的总花费达到了近153万1000元人民币之巨。除一部分杂费难以统计以外，这样的婚礼费用对于大多数普通80后来说绝对是难以负担的。朋友在父母雄厚的经济条件支持下实现了这场奢华的婚礼。在无比重视面子的中国社会中，年轻人想按照自己的意愿办一场简约的婚礼，甚至是旅行结婚或是西洋式自助餐婚宴，通常都会遭到来自双方家庭的强烈反对。

参考文献

鄭鷗鳴

2013年「中国80世代的婚姻問題」『國際文化研究論集』第7号 西南学院大学
平野健一郎

1994「人の國際移動と新世界秩序」『國際問題』第412号
韓寒

2011年『脱節の国度』中国数字時代出版社
加藤嘉一

2012年『致困惑中的年輕人』鳳凰出版社
李銀河

1991『中国人的性愛於婚姻』性社会学系列 河南人民出版社
王敏

2011「中国高離婚率背後的婚姻困境」『社会觀察』第3期
易富賢

2007年『大国空巢』香港大風出版社
北京市人民政府

1995年《北京市外地来京人员户籍管理规定》政府令第[11]号
世纪佳緣網

2013年《2013~2014中国男女婚恋观调查报告》
中华人民共和国住房和城乡建设部

2017《北京商品房价格统计月报（4月~6月）》
中国经济周刊

2017年《中国经济周刊（第53期）》
中国国家新闻出版广播电影电视总局

2010年 a 《关于进一步规范婚恋交友类电视节目的管理通知》
2010年 b 《关于加强情感故事类电视节目管理的通知》

中国国家统计局·北京市统计局

2017年 a 《2016年北京市国民经济与社会发展统计报告》
2017年 b 《2016年海淀区国民经济与社会发展统计公报》

中国国家统计局

2017年《2016年国民经济和社会发展统计公报》

中国社会科学院

2012年《2011年中国城市白领性生活调查报告》

2016年《中国城市发展报告》中国经济周刊出版社

中国社会科学院城市发展研究所

2012年《2011年中国城市发展报告》